

Tabla de Eliminatorias: Revisa aquí los puntajes tras la fecha 18

COLUMNISTAS



# Somos mujeres: ¡qué maravilla!, por Cecilia Blume

“Está estadísticamente comprobado que, en el mundo, las mujeres ganamos menos que los hombres en un mismo trabajo”.



(Foto: Difusión)



Lima, 8 de marzo de 2018  
Actualizado el 08/03/2018 11:30 p.m.

**Igualdad de género** no quiere decir que **mujeres** y hombres sean iguales; significa reconocer que tenemos los mismos derechos, que debemos tener acceso a las mismas oportunidades y no ser



discriminadas. El **género** es un concepto cultural; el sexo es biológico y es allí donde están las diferencias.

Sin embargo, esas diferencias biológicas se trasladan a otros campos. Así, está estadísticamente comprobado que, en el mundo, las **mujeres** ganamos menos que los hombres en un mismo trabajo. Un artículo reciente de la periodista Sarah Kliff presenta las diferencias salariales entre hombres y **mujeres**. En Estados Unidos las **mujeres** ganan el 79% que los hombres; en el Japón el 73% y en Dinamarca la **brecha salarial** llega al 15%. Ya no se debate si existe la **brecha salarial** sino más bien por qué existe.

Kliff recoge una interesante tesis del economista de Princeton Henrik Kleven, quien, usando data de Dinamarca, uno de los países con estructuras sociales más robustas, comprueba que las **mujeres** somos “castigadas” cuando tenemos hijos. Demuestra que la **brecha salarial** aumenta cuando damos a luz, pues los salarios femeninos se reducen por tener hijos. Ello ha sido corroborado por Claudia Goldin, profesora de Harvard, usando data norteamericana. Kleven sostiene que, si es madre, al final de su vida laboral la mujer recibirá un 20% menos de remuneración que el hombre. De la misma manera, en un estudio similar, Marianne Bertrand de la Universidad de Chicago concluye que al empezar la vida laboral existe una brecha entre hombre y mujer; pero que se profundiza luego de 9 años de carrera, cuando la brecha puede llegar a ser 60%. Esto indica que la mujer es penalizada laboralmente por ser madre.

Hay varias razones para ello: muchas **mujeres** empiezan a buscar trabajos donde haya flexibilidad laboral para estar con los hijos y con ello muchas veces sale de su línea de carrera; los empleadores ven a la mujer con hijos como una persona que no va a tomar en serio el trabajo como el hombre o la mujer sin hijos; hay un patrón cultural que castiga a la mujer con un menor salario si tiene hijos, pues, por ejemplo, se supone que una madre no puede realizar labores que la obliguen a viajar a menudo, dado que socialmente esta sigue teniendo la responsabilidad de los hijos. Por ejemplo, el descanso posnatal puede llegar en los países nórdicos a ser de un año y considerarse muy importante para las **mujeres** que tienen hijos, pero castiga aun más a la mujer, pues aumenta la **brecha salarial** futura alejándola del trabajo por largos períodos. En el Perú, el período de descanso prenatal y posnatal es descontado para el cómputo de utilidades.

Sin embargo, ya hay esfuerzos orientados a fomentar la participación de las **mujeres** en el mundo ejecutivo. Hay fondos de inversión que hoy invierten en empresas manejadas por **mujeres** o que tienen **mujeres** en sus directorios. Así, el fondo de Paridad de Morgan Stanley invierte en empresas que tienen cuando menos tres **mujeres** como directoras y cuentan con políticas favorables a ellas. Empresas manejadas por **mujeres** como PepsiCo, IBM, Oracle, Lockheed Martin y Sopas Campbell

son un ejemplo de ello.



Las **mujeres** hemos avanzado..., pero continúa siendo insuficiente y parcial.

Aun así, hay claras ventajas que las **mujeres** tenemos y debemos saber aprovechar: escribo desde Iquitos donde 14 **mujeres** nos conocimos hace solo tres días. Hemos conversado sobre hijos, amores, trabajo y, sobre todo, nos hemos reído juntas casi sin conocernos. Ahora seremos inseparables. ¿Podrían los hombres hacer algo así? ¡Realmente lo dudo!



#### TAGS RELACIONADOS

Brecha Salarial | Día De La Mujer

### Últimas Noticias



Los congresistas ambulantes, por Javier Díaz-Albertini



Ay, estos 'niños', por Fernando Vivas



Estanflación en la economía y en la política, por Carlos Basombrío Iglesias

Sigue a El Comercio en [Google News](#)

## El Comercio

Director General:

**Francisco Miró Quesada Cantuarias**

Director periodístico:

**Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada**